



DURA

Razvojna agencija Grada Dubrovnika
City of Dubrovnik Development Agency

S T R A T E Š K I P L A N

2015 - 2017

ZA PODUZEĆE:

RAZVOJNA AGENCIJA GRADA DUBROVNIKA

DURA d.o.o.

Izradila:

Andrea Novaković, direktorica, DURA d.o.o.

Dubrovnik, prosinac 2014.

Vizija

postati vodeća institucija za razvoj Grada Dubrovnika i pružanje podrške njegovim građanima prepoznata kao učinkovita od strane svih dionika u zajednici

Misija

planirati, izrađivati i provoditi razvojne, društveno odgovorne i ekološki održive projekte u suradnji s gospodarskim subjektima, javnim institucijama i ostalim dionicima

Strateški ciljevi 2015 – 2017: sažeti prikaz

Opći ciljevi		
1: Osigurati visoku razinu iskorištenosti sredstava iz dostupnih nacionalnih, regionalnih, međunarodnih i fondova EU	2: Poticati uravnoteženi lokalni i regionalni razvoj	3: Jačanje konkurentnosti područja i poticanje rasta malog i srednjeg poduzetništva
Posebni ciljevi		
1.1. Kontinuirano održavanje visokih stopa ugovaranja projekata i učinkovito upravljanje sredstvima iz fondova na raspolaganju	2.1. Poticati razvoj ruralnog i održivog turizma	3.1. Kreirati poticajno okruženje za razvoj malog i srednjeg poduzetništva
1.2. Uspješna koordinacija i suradnja sa lokalnim dionicima za prijavu i provedbu projekata	2.2. Poticati razvoj otoka i zaleđa	3.2. Poticati kulturne/kreativne industrije
1.3. Uspostava sustava kontinuiranog informiranja i obuke javnosti o mogućnostima korištenja EU sredstava	2.3. Poticati energetske učinkovitost, održivu mobilnost i pridonjeti unapređenju politike zaštite okoliša	3.3. Poticati lokalni gospodarski razvoj smanjenjem zaostajanja slabije razvijenih područja
1.4. Poticati razvoj civilnog društva	2.4. Revitalizirati i staviti u funkciju postojeće objekte kulturne baštine	

Cilj 1: Osigurati visoku razinu iskorištenosti sredstava iz dostupnih nacionalnih, regionalnih, međunarodnih i fondova EU

Temeljna zadaća u radu razvojne agencije je upravo priprema i provedba projekata financiranih iz različitih dostupnih izvora financiranja. Ipak, fokus aktivnosti agencije je na privlačenju sredstava iz raspoloživih fondova europske unije. Agencija je tijekom pretpripravnog razdoblja izgradila vlastite kapacitete u okviru zaposlenog osoblja koje se osposobilo za pripremu i provedbu projekata iz tzv. IPA fondova. Ipak, u novoj financijskoj perspektivi EU 2014-2020 primjenjuju se novi propisi, a time se mijenjaju i do sada naučena pravila oko pripreme i provedbe projekata s obzirom na pristupanje Hrvatske Europskoj uniji. Razina iskorištenosti sredstava ponajprije ovisi o kvalitetnom kadru koje je potrebno kontinuirano educirati o novim regulativama i procedurama u podnošenju projektnih prijava kao i u provedbi projekata po novim pravilima. Osim kontinuirane edukacije koja se za svakog djelatnika osigurava, potrebno je osigurati i sektorske edukacije kako bi djelatnici usmjereni prema određenim područjima.

Tu je potrebno napomenuti i rad sa pripravnicima, odnosno, novozaposlenim osobama koje je potrebno mentorirati tijekom perioda njihove prilagodbe uvjetima poslovanja kao podučiti osnovnim tehnikama rada na projektnim prijedlozima i/ili implementaciji.

Informiranje, savjetovanje te individualan rad sa nizom (gospodarskim sektorom, civilnim sektorom te akademskom zajednicom) dionika također su temeljni zadaci Agencije i spadaju pod spomenuti cilj.

Posebni cilj: 1.1. Kontinuirano održavanje visokih stopa ugovaranja projekata i učinkovito upravljanje sredstvima iz fondova na raspolaganju

Ovaj cilj se odnosi na svakodnevne aktivnosti pripreme i provedbe projekata iz nacionalnih i međunarodnih natječaja. Aktivnost se provodi kako bi se realiziralo što više sredstava iz raspoloživih izvora financiranja kroz projektne prijedloge. Kada prijavljeni projekti budu odobreni, također je potrebno osigurati njihovu kvalitetnu provedbu u smislu iskorištenja dodjeljenih sredstava u potpunosti.

Postojeći načini ostvarenja:

1.1.1. Definiranje baze projekata (samo za upravne odjele Grada) svake financijske i kalendarske godine prema kojoj bi se utvrdili točni koraci koje pojedini odjeli zajedno sa Agencijom trebaju poduzeti kako bi napravili korak dalje u pripremi određenog projekta

1.1.2. Javljanje na sve javne pozive od interesa za Grad Dubrovnik, gradske ustanove te udruge na području Grada sukladno projektnim idejama zaprimljenima u bazi projekata

1.1.3. Postupanje po odobrenom projektu za potrebe provedbe – prema dogovoru s krajnjim korisnikom, mogućnost provedbe projekta zajedno sa korisnikom i/ili isključivo mentoriranje korisnika u samostalnoj provedbi te samostalna provedba korisnika (ovisno o kapacitetima i ekspertizi samog korisnika)

Novi načini ostvarenja:

1.1.4. Upisati sve prioritetne projekte u regionalnu bazu projekata kada procedure za upis u takovu bazu budu dostupne i poznate javnosti od strane regionalnih koordinatora i nadležnog Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU

1.1.5. Izaditi gradsku razvojnu strategiju 2015 -2025 koja bi iznjedrila dugoročne prioritete gradske uprave prema kojim bi se rukovodili i pojedinačni projekti u svakoj godini

Tablica pokazatelja rezultata:

Opći cilj: 1. Osigurati visoku razinu iskorištenosti sredstava iz dostupnih nacionalnih, regionalnih, međunarodnih i fondova EU							
Poseban cilj: 1.1. Kontinuirano održavanje visokih stopa ugovaranja projekata i učinkovito upravljanje sredstvima iz fondova na raspolaganju							
Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost za 2015.	Ciljana vrijednost za 2016.	Ciljana vrijednost za 2017.
<i>1.1.1. Definiranje baze projekata</i>	Izrađena baza projekata te broj projekata u bazi	Broj	1 baza, 25 projekata	DURA	1 baza, povećan broj projekata	1 baza, povećan broj projekata	1 baza, povećan broj projekata
<i>1.1.2. Javljanje na sve javne pozive od interesa za Grad Dubrovnik, gradske ustanove te udruge na području Grada</i>	Lista prijavljenih i odobrenih projekata iz raspoloživih fondova tijekom godine	Broj	5 projekata (siječanj 2015)	DURA – interna evidencija	povećan broj prijavljenih projekata	povećan broj prijavljenih projekata	povećan broj prijavljenih projekata
<i>1.1.3. Postupanje po odobrenom projektu za potrebe provedbe</i>	Uspješno proveden projekt i odobrena sredstva	Postotak	Ovisno o pojedinom projektu	Završeno izvješće projekta	Povećati stopu iskorištenosti odobrenih sredstava	Povećati stopu iskorištenosti odobrenih sredstava	Povećati stopu iskorištenosti odobrenih sredstava
<i>1.1.4. Upisati sve prioritetne projekte u regionalnu bazu projekata</i>	Evidentirani svi projekti u regionalnu bazu	Broj		Regionalna baza projekata			
<i>1.1.5. Izaditi gradsku razvojnu strategiju 2015 - 2025</i>							

Posebni cilj: 1.2. Uspješna koordinacija i suradnja sa lokalnim dionicima za prijavu i provedbu projekata

Cilj podrazumijeva aktivnu suradnju na svim razinama sa različitim dionicima u lokalnoj zajednici, počevši od javnog sektora, odnosno samog Grada Dubrovnika, gradskih institucija i ustanova do civilnog sektora te akademske zajednice (osnovnih škola i obrazovnih ustanova kao i sveučilišta).

Postojeći načini ostvarenja:

1.2.1. Odaslati svim kontaktima u bazi podataka informacije o objavljenim natječajima je aktivnost koja podrazumijeva slanje ključnih informacija (primjerice aktualnih događanja, edukacija, savjetovanja i seminara) i sažetka pregleda mjesečnih objavljenih nacionalnih, regionalnih i međunarodnih natječaja svima onima koji su registrirani u kontakt bazi DURA-e. Obrazac za zaprimanje ovih informacija zainteresirani korisnik može ispuniti putem web stranice DURA-e posredstvom koje šalje svoje ime i prezime te email adresu na koju želi zaprimati obavijesti.

1.2.2. Organiziranje pojedinačnih sastanaka sa ustanovama, udrugama i ostalim dionicima na koje se specifični natječaj odnosi kako bi se optimizirao proces prijave na natječaj te pravovremeno dogovorili zajednički koraci

1.2.3. Organiziranje tematskih informativnih događanja/savjetovanja za korisnike, zajedno sa predstavnicima Ministarstava i nadležnih institucija

Novi načini ostvarenja:

1.2.4. Osmišljavanje sustava na web stranici za slanje specijaliziranih informacija ovisno o potrebama korisnika jer trenutno zaprimaju informacije integrirano, one koje su im relevantne i one koje to nisu

Tablica pokazatelja rezultata:

Opći cilj: 1. Osigurati visoku razinu iskorištenosti sredstava iz dostupnih nacionalnih, regionalnih, međunarodnih i fondova EU							
Posebni cilj: 1.2. Uspješna koordinacija i suradnja sa lokalnim dionicima za prijavu i provedbu projekata							
Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost za 2015.	Ciljana vrijednost za 2016.	Ciljana vrijednost za 2017.
<i>1.2.1. Odaslati svim kontaktima u bazi podataka informacije o objavljenim natječajima</i>	Izrađen mjesečni newsletter za slanje mailing listi	Broj	1	DURA web stranica-newsletter	12	12	12
<i>1.2.2. Organiziranje pojedinačnih sastanaka</i>	Broj sastanaka (ovisno o broju objavljenih natječaja) na mjesečnoj bazi	Broj	1	DURA web stranica-objava novosti, interna evidencija	20 – na razini godine	20 – na razini godine	20 – na razini godine



1.2.3. <i>Organiziranje tematskih informativnih događanja/savjetovanja</i>	Broj organiziranih specijalističkih savjetovanja (također ovisno o broju objavljenih natječaja)	Broj	1	DURA web stranica-objava novosti	10-15 – na razini godine	10-15 – na razini godine	10-15 – na razini godine
1.2.4. <i>Osmišljavanje sustava na web stranici za slanje specijaliziranih informacija</i>	Funcionalan sustav specijaliziranog zaprimanja obavijesti postavljen na web stranici	Broj	1	DURA web stranica	1	n/p	n/p

Posebni cilj: 1.3. Uspostava sustava kontinuiranog informiranja i obuke javnosti o mogućnostima korištenja EU sredstava

Ovaj cilj obuhvaća aktivnosti educiranja različitih ciljnih skupina, a sukladno njihovim zahtjevima i okolnostima vezano za mogućnosti financiranja iz različitih izvora. Podrazumijeva gradnju kapaciteta i jačanje apsorpcijskog kapaciteta na svim razinama, posebno na institucionalnom nivou, edukacije za poduzetnike, civilni sektor te učeničke i studentske populacije.

Postojeći načini ostvarenja:

1.3.1. Organiziranje edukacijskih radionica za javnu upravu, civilni sektor, akademsku zajednicu te gospodarski sektor

1.3.2. Pojedinačna savjetovanja za ustanove i civilni sektor za pojedini natječaj te usluge pisanja i provedbe projekta

Novi načini ostvarenja:

1.3.3. Kreiranja jedan na jedan mentorskih usluga za poduzetnike (konzultantski voucheri) za specifične ekspertize mimo osnovnih informacija o pokretanju poslovanja, a koje bi za krajnje korisnike (start-up poduzetnike) bili bez naknade (potpora male vrijednosti)

Tablica pokazatelja rezultata:

Opći cilj: 1. Osigurati visoku razinu iskorištenosti sredstava iz dostupnih nacionalnih, regionalnih, međunarodnih i fondova EU							
Poseban cilj: 1.3. Uspostava sustava kontinuiranog informiranja i obuke javnosti o mogućnostima korištenja EU sredstava							
Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost za 2015.	Ciljana vrijednost za 2016.	Ciljana vrijednost za 2017.
1.3.1. <i>Organiziranje edukacijskih radionica</i>	Broj organiziranih edukacija na razini	Broj	1	Web stranica DURA-e	12	12	12



	godine (po mjesecima)						
1.3.2. <i>Pojedinačna savjetovanja za ustanove i civilni sektor</i>	Broj obavljenih pojedinačnih savjetovanja (mjesečno)	Broj	1	Interna evidencij -a DURA-e	12	12	12
1.3.3. <i>Kreiranje jedan na jedan mentorskih usluga za poduzetnike (konzultantski voucheri)</i>	Broj obavljenih mentorskih savjetovanja na mjesečnoj bazi	Broj	1	Interna evidencij -a DURA-e		10	20

Posebni cilj: 1.4. Poticati razvoj civilnog društva

Zadatak primjene ovog cilja je još snažnije podupirati razvoj neprofitnog i civilnog sektora kroz niz inicijativa. Iako temeljno povjerenje udruga civilnog društva već postoji kao preduvjet daljnjim koracima suradnje, civilni sektor je potrebno neprestano motivirati te poticati na aktivnosti kako bi došlo do zajedničkih rezultata.

Postojeći načini ostvarenja:

1.4.1. Priprema i koordinacija provedbe projektnih prijeloga za udruge civilnog društva podrazumijeva sustavno pružanje potpore u pripremi i provedbi projekata financiranih iz različitih izvora financiranja.

1.4.2. Pružanje potpore civilnom sektoru kroz osiguranje radnog prostora za aktivnosti udruga civilnog društva koje imaju potrebu povremeno organizirati razna događanja, radionice i sl.

1.4.3. Sudjelovanje u radu Vijeća civilnog društva Grada Dubrovnika u kojem je DURA od 2015. pridruženi član bez prava glasovanja

Novi načini ostvarenja:

1.4.4. Osnivanje centra za udruge (one-stop-shop za civilni sektor) koji bi na jednom mjestu pružao sve usluge potrebne jednoj udruzi. Već postoji sustav podrške udrugama u smislu sufinanciranja troškova knjigovodstva i pripreme te provedbe projekata, no planira se i proširenje usluga na pravne i druge savjetovadne usluge. Također će se kroz one-stop-shop za civilni sektor pomagati i u pripremi sastavljanja strateških planova udruga (primjerice od 1 – 5 godišnje).

**Tablica pokazatelja rezultata:**

Opći cilj: 1. Osigurati visoku razinu iskorištenosti sredstava iz dostupnih nacionalnih, regionalnih, međunarodnih i fondova EU							
Poseban cilj: 1.4. Poticati razvoj civilnog društva							
Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost za 2015.	Ciljana vrijednost za 2016.	Ciljana vrijednost za 2017.
1.4.1. Priprema projektnih prijedloga za udruge civilnog društva	Broj prijavljenih i odobrenih projekata	Broj	1	Web stranica DURA-e i interna evidencij -a	5	10	15
1.4.2. Pružanje potpore civilnom sektoru kroz osiguranje radnog prostora	Broj korisnika edukativnih prostora u okviru prostora DURA-e	Broj	1	Interna evidencij -a (evidencija na web stranici)	20	30	40
1.4.3. Sudjelovanje u radu Vijeća civilnog društva Grada Dubrovnika	Broj aktivnosti realiziranih u suglasnosti sa predstavnicima VCD-a	Broj	1	Objave na stranica ma VCD-a	5	10	15
1.4.4. Osnivanje centra za udruge (one-stop-shop za civilni sektor)	Osnovan i funkcionalan centar za podršku OCD-u	Broj	1 udruga	Evidencija korisnika centra i zajedničkih aktivnosti	5	10	15

Cilj 2: Poticati uravnoteženi lokalni i regionalni razvoj

Iako je DURA razvojna agencija koja u svojoj osnovi teritorijalno pokriva područje Grada Dubrovnika i njegovog zaleđa te otoka, povijesne, gospodarske i zemljopisne odrednice nalažu suradnju i sa drugim teritorijima Dubrovačko- neretvanske županije pa i šire. Ta se suradnja ponajviše očituje kroz zajedničke projekte sa drugim jedinicama lokalne uprave i samouprave, organizacijama civilnog sektora te ustanovama s drugih područja županije, no i diljem Hrvatske i regije. Aktivnosti razvoja obuhvaćaju teme poput održivog turizma, unaprjeđenja ruralnih dijelova (otoka i zaleđa), energetske učinkovitosti te obnove spomeničke materijalne i nematerijalne baštine.

Posebni cilj: 2.1. Poticati razvoj ruralnog i održivog turizma

Cilj se referira na dvije glavne aktivnosti; ponajprije pripremu projekta koji podupiru razvoj ruralnog područja te potiču uspostavu održivih oblika turističke podnude te osmišljavanje poticajnih mjera

Postojeći načini ostvarenja:

2.1.1. Priprema projekta za financiranje iz nacionalnih i međunarodnih fondova, jednako kao i za druge teme, ovisno o raspoloživim natječajima, potrebama i mogućnostima u datom trenutku i sukladno sa bazom projekata (ukoliko su ovakvi projekti identificirani) te budućom razvojnom strategijom turizma Grada Dubrovnika

2.1.2. Osmišljavanje dodatnih poticajnih mjera za dionike u poduzetničkom sektoru kao što su jamstveno- kreditni fond, sustav malih darovnica

Novi načini ostvarenja:

2.1.3. Osmišljavanje niza drugih mjera i/ili korigiranje istih ovisno o povranim informacijama sa terena nakon evaluacije točke 2.1.2. koja započinje sa provedbom u drugoj polovici 2015. godine

Tablica pokazatelja rezultata:

<u>Opći cilj: 2. Poticati uravnoteženi lokalni i regionalni razvoj</u>							
<u>Posebni cilj: 2.1. Poticati razvoj ruralnog i održivog turizma</u>							
Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost za 2015.	Ciljana vrijednost za 2016.	Ciljana vrijednost za 2017.
<i>2.1.1. Priprema projekta za financiranje iz nacionalnih i međunarodnih fondova</i>	Broj pripremljenih projekta	Broj	1	Interna evidencija	10	15	20
<i>2.1.2. Osmišljavanje</i>	% iskorištenih potpora	Postotak	1	Lista korisnik	5	10	15

<i>dodatnih poticajnih mjera za dionike u poduzetničkom sektoru</i>				-a potpora			
2.1.3. Osmišljavanje niza drugih mjera i/ili korigiranje istih	% iskorištenih potpora	Postotak	1	Lista korisnik -a potpora	-	-	-

Posebni cilj: 2.2. Poticati razvoj otoka i zaleđa

Ovaj cilj odnosi se na razvoj projekata za područja od posebnog interesa, a čiji indeks razvijenosti nije jednak onom u Gradu Dubrovniku, mada se područja smatraju integralnim dijelom Grada i po tome se statistički rukovode kao izrazito razvijena područja. To su u prvom redu određena naselja i otočne skupine u administrativnoj nadležnosti Grada Dubrovnika.

Postojeći načini ostvarenja:

2.1.1. Priprema projekta za financiranje iz nacionalnih i međunarodnih fondova, jednako kao i za druge teme, ovisno o raspoloživim natječajima, potrebama i mogućnostima u datom trenutku i sukladno sa bazom projekata (ukoliko su ovakvi projekti identificirani) te budućom analizom stanja ruralnog razvoja koju je cilj izraditi u 2015. godini

2.1.2. Osmišljavanje dodatnih poticajnih mjera za dionike u poduzetničkom sektoru kao što su jamstveno- kreditni fond, sustav malih darovnica (za sektor MSP-a, no i za OPG-ove, fizičke osobe i sl.)

Novi načini ostvarenja:

2.1.3. Osmišljavanje niza drugih mjera i/ili korigiranje istih ovisno o povranim informacijama sa terena nakon evaluacije točke 2.1.2. koja započinje sa provedbom u drugoj polovici 2015. Godine. U ovaj segmet spada i članstvo u lokalnoj akcijskog grupi (LAG) po LEADER metodologiji Europske unije, po zadovoljenju osnovnih kriterija ulaska.

Novi načini ostvarenja:

Tablica pokazatelja rezultata:

Opći cilj: 2. Poticati uravnoteženi lokalni i regionalni razvoj							
Poseban cilj: 2.2. Poticati razvoj otoka i zaleđa							
Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost za 2015.	Ciljana vrijednost za 2016.	Ciljana vrijednost za 2017.
2.1.1. Priprema projekta za	Broj pripremljenih	Broj	1	Interna evidenc	10	15	20

<i>financiranje iz nacionalnih i međunarodnih fondova</i>	projekta			-ija			
2.1.2. Osmišljavanje dodatnih poticajnih mjera za dionike u poduzetničkom sektoru	% iskorištenih potpora	Postotak	1	Lista korisnik-a potpor-a	5	10	15
2.1.3. Osmišljavanje niza drugih mjera i/ili korigiranje istih	% iskorištenih potpora	Postotak	1	Lista korisnik-a potpor-a	-	-	-

Posebni cilj: 2.3. Poticati energetske učinkovitost, održivu mobilnost i pridonjeti unapređenju politike zaštite okoliša

Ovaj cilj odnosi se na poticanje korištenja energetski učinkovitih mjera i rješenja za više različitih skupina. U prvom redu tu su poticajne mjere za građanstvo, potom gospodarski sektor te javnu upravu i institucije u vlasništvu Grada. Nadalje, cilj je za javne korisnike iskoristiti i poticajne mjere u smislu uspostave učinkovitog sustava mobilnosti i integriranih oblika prometa. Obje spomenute aktivnosti u konačnici za cilj imaju očuvanje zaštite okoliša i pridonosenja smanjenju globalnih klimatskih promjena.

Postojeći načini ostvarenja:

2.3.1. Priprema projekta za financiranje iz nacionalnih i međunarodnih fondova, jednako kao i za druge teme, ovisno o raspoloživim natječajima, potrebama i mogućnostima u datom trenutku i sukladno sa bazom projekata (ukoliko su ovakvi projekti identificirani) te usklađivanjem sa SEAP planom – Sustainable Energy Action Plan koji se planira donjeti u 2015. godini

2.3.2. Provođenje niza poticajnih programa u suradnji sa Fondom za zaštitu okoliša (FZOEU)

Početak godine FZOEU donosi godišnji plan natječaja za korisnike u nekoliko područja – energetske učinkovitosti, zaštiti okoliša te održivoj mobilnosti. Cilj je ponajprije takve natječeje obznaniti javnosti te organizirati informativna događanja te informacije disperzirati putem medija kako bi se što više korisnika pravovremeno informiralo. Ta aktivnost spada pod narednu stavku 2.3.3. Nadalje, cilj je prijaviti što je više moguće projekata na pojedine natječeje, u skladu sa potrebama i prioritetima definiranim godišnjim planom rada, odnosno tablicom projekata Grada Dubrovnika. Također, agencija potpomaže projekte i za sve druge zainteresirane dionike, primjerice građane, udruge, druge javne ustanove i poduzeća u javnom vlasništvu.

2.3.3. Informiranje javnosti i podizanje razine svijesti o važnosti očuvanja okoliša uštedama u energetske sektoru

Pod ovu aktivnost spada niz informativno edukativnih akcija koje se poduzimaju na razini svake godine, a u kojima glavnu ulogu ima Energetski info ured koji je sastavni dio agencije. Ured planira i provodi energetski info tjedan te specifična predstavljanja novih programa i natječaja u suradnji sa relevantnim dionicima u pojedinom natječaju/programu.

Novi načini ostvarenja:

2.3.4. Uključivanje u nove programe energetske učinkovitosti i zaštite okoliša

Ovaj pod cilj obuhvaća eventualno širenje usluga pomoći pripreme i provedbe projekata i još proaktivniji pristup svakoj pojedinoj skupini korisnika, no zahtjeva ulaganje u ljudske resurse. Također bi obuhvatio i edukativne radionice u izvedbi EE info ureda koje bi se provodile za najmlađe uzraste, vrtiće i škole, za što se pokazalo da postoji značajna zainteresiranost. Također, u ovaj cilj bi spadalo i sve ono što je inovativnog karaktera i nije se prethodno organiziralo.

Tablica pokazatelja rezultata:

Opći cilj: 2. Poticati uravnoteženi lokalni i regionalni razvoj							
Poseban cilj: 2.3. Poticati energetska učinkovitost, održivu mobilnost i pridonjeti unapređenju politike zaštite okoliša							
Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost za 2015.	Ciljana vrijednost za 2016.	Ciljana vrijednost za 2017.
<i>2.3.1. Priprema projekta za financiranje iz nacionalnih i međunarodnih fondova</i>	Broj pripremljenih projekta	Broj	1	Interna evidencija	10	15	20
<i>2.3.2. Provođenje niza poticajnih programa u suradnji sa FZOEU</i>	Broj organiziranih događanja	Broj	1	Interna evidencija, izvještaji, web	5	5	5
<i>2.3.3. Informiranje javnosti i podizanje razine svijesti</i>	Broj organiziranih događanja	Broj	1	Interna evidencija, izvještaji, web	5	5	5
<i>2.3.4. Uključivanje u nove programe energetske učinkovitosti i zaštite okoliša</i>	Broj novih programa	Broj	1	Interna evidencija, izvještaji, web	1	5	5

Posebni cilj: 2.4. Razvijati i staviti u funkciju postojeće objekte kulturne baštine

Ovaj cilj odnosi se na revitalizaciju niza kulturnih objekata, spomenika kulture te ostalih građevina u službi kulture kojima Grad Dubrovnik obiluje. Ponajprije je cilj onemogućiti ubrzano propadanje kulturnih građevina visoke vrijednosti, kao primjerice ljetnikovaca. Drugi cilj je sustavno osmišljavati sadržaje koji bi se događali unutar ovih objekata, koji su uglavnom ključni kako bi objekti ostali održavani i s konkretnom namjenom. Ove aktivnosti odvijaju se u uskoj suradnji sa svim gradskim institucijama u kulturi, pa i organizacijama izvan tog kruga.

Postojeći načini ostvarenja:

2.4.1. Priprema projekta za financiranje iz nacionalnih i međunarodnih fondova, jednako kao i za druge teme, ovisno o raspoloživim natječajima, potrebama i mogućnostima u datom trenutku i sukladno sa bazom projekata.

2.4.2. Šira suradnja sa drugim dionicima od interesa za Grad

U ovaj podcilj spada suradnja sa drugim promotorima u kulturi koji imaju zajedničke ciljeve s Gradom Dubrovnikom. U okviru ovakve suradnje osmišljavaju se i realiziraju novi programi kao i pripremaju podloge za dodatne izvore financiranja, izuzev prvospomenutog podcilja. Također, može obuhvaćati i rad na programima od interesa za Grad u smislu oživljavanja nematerijalne kulturne baštine.

Novi načini ostvarenja:

Novi načini ostvaranja bi obuhvaćali razradu pod cilja 2.4.2, odnosno širenje aktivnosti u tom području.

Tablica pokazatelja rezultata:

Opći cilj: 2. <i>Poticati uravnoteženi lokalni i regionalni razvoj</i>							
Poseban cilj: 2.4. Razvijati i staviti u funkciju postojeće objekte kulturne baštine							
<i>Načini ostvarenja</i>	<i>Pokazatelj rezultata</i>	<i>Jedinica</i>	<i>Polazna vrijednost</i>	<i>Izvor</i>	<i>Ciljana vrijednost za 2015.</i>	<i>Ciljana vrijednost za 2016.</i>	<i>Ciljana vrijednost za 2017.</i>
<i>2.4.1. Priprema projekta za financiranje iz nacionalnih i međunarodnih fondova</i>	Broj pripremljenih projekta	Broj	1	Interna evidencija	10	15	20
<i>2.4.2. Šira suradnja sa drugim dionicima od interesa za Grad</i>	Broj novih programa	Broj	1	Interna evidencija, izvještaji, web	1	5	5

Cilj 3: Jačanje konkurentnosti područja i poticanje rasta malog i srednjeg poduzetništva

Svrha ovog generalnog cilja je ojačati sektor malog i srednjeg poduzetništva, prvenstveno poduzetnike početnike temeljem poticajnog programa poduzetničkog inkubatora „Tvornica ideja“ koji se širi iz godine u godinu te unapređuje svoje usluge. Također, cilj je i poboljšati sustav pružanja specijaliziranih usluga kao što su edukacije i mentorstvo od interesa za ciljnu skupinu, start up tvrtke, no i poduzetnike u rastu i razvoju.

Posebni cilj: 3.1. Kreirati poticajno okružje za razvoj malog i srednjeg poduzetništva

Ovaj cilj odnosi se na niz poticajnih aktivnosti za promoviranje i bavljenje poduzetništvom kod različitih ciljnih skupina.

Ovaj cilj se podudara i sa aktivnostima cilja 2.1.2. Osmišljavanje dodatnih poticajnih mjera za dionike u poduzetničkom sektoru kao što su jamstveno- kreditni fond, sustav malih darovnica kroz koji se također podupire rast i razvoj poduzetništva.

Postojeći načini ostvarenja:

3.1.1. Tvornica Ideja – faza III.

Zbog kontinuiranog interesa od 2011. kada je osnovana, Tvornica Ideja ima potencijal za širenje na zgradu HEP-a u Šipčinama, a čije se vlasništvo rješava u dogovoru s Gradom Dubrovnikom i HEP-om. Cilj je ovu zgradu početkom 2015. godine dobiti u vlasništvo i krenuti sa njenim uređenjem posredstvom dostupnih fondova. Tvornici Ideja i njenim korisnicima potrebno je također osigurati i *mentorske usluge*, izuzev prostora i pokrića troškova računovodstva i pružanja savjetodavnih usluga prilikom prijave na natječaje za male i srednje poduzetnike što se namjerava učiniti kroz posebni projekt koji će se realizirati .

3.1.2. Poticanje IT start-up sektora

S obzirom da je najveći broj mladih poduzetnika zainteresiranih za ulazak u inkubator upravo IT profila, potrebno je u 2014. godini posvetiti više pažnje ovoj kategoriji, uz korištenje iskustava dosadašnjih korisnika, koji mogu biti i i mentori u cijelom procesu. Na projektu je nužna suradnja sa UNIDU i RIT Croatia koja je već uspostavljena u 2013. na ovu temu te gdje postoji interes za suradnju. Prvi korak je izrada IT strategije, a u daljnim fazama njena realizacija koja bi između ostalog obuhvaćala i edukacije i garancijske sheme/bespovratna sredstva za razvoj novih i unapređenje postojećih IT proizvoda. Ovako formuliran projekt prijavljen je na natječaj u 2013. godini.

Cilj je u 2015. organizirati i prvi dubrovački HACKATON- natjecanje mladih programera u suradnji sa Gradom, HAMAG – Bicro-om i spomenutim sveučilištima te nastaviti s ovom praksom i u narednim godinama.

3.1.3. Savjetovanje i edukacija poduzetnika te priprema projekata za MSP sektor

Ova aktivnost odvija se kontinuirano, a pojačava se u onim dijelovima godine kada se raspisuju natječaji za poduzetnike iz domene „Poduzetničkog Impulsa“ MINPO-a. Jednako tako nove su

mogućnosti za poduzetnike iz strukturnih fondova te se broj upita od njih svakodnevno povećava, a osim toga, poduzetnici su zainteresirani i za angažman DURA-e za pisanje njihovih projekata i investicijskih studija. DURA je do sada pripremala poduzetnicima manje projektne prijedloge, zbog ograničenih resursa. Postoji mogućnost izrade investicijskih studija i studija izvedivosti kao i analize troškova u narednim godinama.

3.1.4. Startup Weekend Dubrovnik

Startup weekend aktivnost je koja potiče poduzetnički duh i oblikuje poslovne ideje i na kojem sudjeluju uglavnom nezaposleni mladi zainteresirani za poduzetništvo, odnosno studenti. U 2015. SWD će se u Dubrovniku održati po četvrti put, a cilj je organizirati događanje po jedan put godišnje. Postoji mogućnost organiziranja i tematskih SW, poput IT ili prekogranični, isključivo za nezaposlene i sl.

Novi načini ostvarenja:

3.1.5. Širenje usluga savjetovanje i edukacija poduzetnika te priprema projekata za MSP sektor – Program „Start up akademija“

Usluge pružanja edukacija na drugim područjima županije zajedno sa partnerima na terenu, kao što su to drugi gradovi i općine, a od kraja 2014. Godine krenuo je i pilot projekt „Poduzetnička akademija“ koja se odvijala osim na području Grada Dubrovnika na Korčuli te Metkoviću tijekom 2015. Cilj je ovaj program proširiti i u suradnji s HAMAG-om koji je DURA-u i izabrao kao pilot instituciju u 2014. godini, program provoditi i financirati i u narednom periodu.

Tablica pokazatelja rezultata:

Opći cilj: 3. Jačanje konkurentnosti područja i poticanje rasta malog i srednjeg poduzetništva							
Poseban cilj: 3.1. Kreirati poticajno okruženje za razvoj malog i srednjeg poduzetništva							
Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost za 2015.	Ciljana vrijednost za 2016.	Ciljana vrijednost za 2017.
3.1.1. <i>Tvornica ideja – faza III</i>	Broj novootvorenih ureda	Broj	1	Izvešće o projektu	Započeti prijavom na natječaj	Započeti s radovima	Završiti radove
3.1.2. <i>Poticanje IT start-up sektora</i>	Broj evenata organiziran za unapređenje	Broj	1	Izveštaji sa održanih događanja	2	3	5
3.1.3. <i>Savjetovanje i edukacija poduzetnika te priprema projekata za MSP sektor</i>	Broj evenata organiziran za unapređenje	Broj	1	Izveštaji sa održanih događanja	5	5	5

3.1.4. <i>Startup Weekend Dubrovnik</i>	Broj događanja	Broj	1	Izvješta -ji, web	1	1	1
3.1.5. <i>Širenje usluga savjetovanje i edukacija poduzetnika (startup akademija)</i>	Broj događanja	Broj	1	Izvješta -ji, web	3	6	6

Posebni cilj: 3.2. Poticati kulturne/ kreativne industrije

Ovaj cilj odnosi se na aktivnosti rastućeg segmenta gospodarstva, a to su kreativne i kulturne industrije, a koje zapravo podrazumjevanju bavljenje nizom djelatnosti, uglavnom u domeni malog i srednjeg poduzetništva.

Postojeći načini ostvarenja:

3.2.1. Kulturno poduzetništvo i klaster kreativnih industrija

Kulturno poduzetništvo potiče razvoj umjetnika, dizajnera, glazbenika, glumaca, djelatnosti i obrtnika i ostalih pravnih osoba registriranih za obavljanje kulturne djelatnosti. Sredstva već postoje u MINPO kroz redovne godišnje natječaje. Mogućnosti organiziranog razvoja ovog sektora su velike u gradu poput Dubrovnika, štoviše ako se ovakve skupine organiziraju u klaster za koji opet postoje dodatna sredstva u MINPO-u. DURA će tijekom izrade kulturne strategije ukazati na važnost uspostave klastera te pokušati stimulirati njegovu realizaciju, a za koji bi bilo potrebno i osiguranje adekvatnog prostora kojeg će biti moguće odvojiti u zgradi HEP-a (Faza III širenja Tvornice ideja).

Također, DURA je i član Hrvatskog klastera kreativnih i kulturnih industrija (HKKKI) koji pruža različite mogućnosti svojim članovima, odnosno njihovim korisnicima. Primjerice HKKKI razrađuje shemu kreativnih vouchera zajedno sa MINPO-om koji će moći koristiti poduzetnici kreativnih industrija što će im biti dodatni poticaj (bespovratna sredstva) u poslovanju.

3.2.2. Dani kulturnih i kreativnih industrija Dubrovnik

Također, DURA će zajedno sa klasterom kreativnih industrija koji će se formirati kao udruga u 2015. održati Dane kulturnih i kreativnih industrija koje je i sama DURA inicirala, organizirala i provela zajedno sa kreativcima u studenom 2014. godine. Cilj je da ova manifestacija bude tradicionalna svake godine.

Novi načini ostvarenja:

Novi načini ostvarenja trebali bi se definirati zajednički sa samim klasterom, odnosno, DURA bi aktivnostima klastera pružala savjetodavnu i tehničku podršku, no potrebe i akcije slijedom istih bi definirao sam klaster.

Tablica pokazatelja rezultata:

<u>Opći cilj: 3. Jačanje konkurentnosti područja i poticanje rasta malog i srednjeg poduzetništva</u>							
<u>Poseban cilj: 3.2. Poticati kulturne/ kreativne industrije</u>							
Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost za 2015.	Ciljana vrijednost za 2016.	Ciljana vrijednost za 2017.
3.2.1. <i>Kulturno poduzetništvo i klaster kreativnih industrija</i>	Osnivanje klastera	Broj	1	Izvešće o napretku projekta	1	1	1
3.2.2. <i>Dani kulturnih i kreativnih industrija Dubrovnik</i>	Broj održanih eventova	Broj	1	Izvešće o napretku projekta	1	1	1

Posebni cilj: 3.3. Poticati lokalni gospodarski razvoj smanjenjem zaostajanja slabije razvijenih područja

Ovaj cilj odnosi se na osmišljavanje posebnih mjera za poticanje slabije razvijenih područja kao što su prijašnja područja posebne državne skrbi, otočna područja i ruralna naselja gradskog područja.

Postojeći načini ostvarenja:

3.3.1. Priprema projekta za financiranje iz nacionalnih i međunarodnih fondova, jednako kao i za druge teme, ovisno o raspoloživim natjecajima, potrebama i mogućnostima u datom trenutku i sukladno sa bazom projekata (primjer: rekreacijska staza na otoku Šipanu, albergo difuso na Elafitima)

Novi načini ostvarenja:

3.3.2. Korištenje dodatnih mehanizama razvoja podrazvijenih područja kao što su sredstva LAG-a - Lokalne akcijske grupe u koji se Grad Dubrovnik ima namjeru uključiti. S obzirom na novu regulativu koja se još uvijek mijenja i nije do kraja poznata, cilj je okrupniti postojeće LAG-ove i formirati jedan LAG po županiji. To bi značilo da neće biti dozvoljeno formirati nove lokalne akcijske grupe, već da će se biti potrebno udružiti u postojeći LAG 5 koji obuhvaća otočne općine i Dubrovačko primorje. LAG se potom može financirati iz programa za ruralni razvoj EU. Predviđeno je i disperzirano otvaranje ureda LAG-a, podružnica, u širem dijelu županije, pa i na području Grada. Ukoliko se Grad ne priključi LAG-u, ovaj ured će zadržati svoju funkciju i težiti će osnivanju na ruralnom području.

Tablica pokazatelja rezultata:

Opći cilj: 3. <i>Jačanje konkurentnosti područja i poticanje rasta malog i srednjeg poduzetništva</i>							
Poseban cilj: 3.3. Poticati lokalni gospodarski razvoj smanjenjem zaostajanja slabije razvijenih područja							
<i>Načini ostvarenja</i>	<i>Pokazatelj rezultata</i>	<i>Jedinica</i>	<i>Polazna vrijednost</i>	<i>Izvor</i>	<i>Ciljana vrijednost za 2015.</i>	<i>Ciljana vrijednost za 2016.</i>	<i>Ciljana vrijednost za 2017.</i>
<i>3.3.1. Priprema projekta za financiranje iz nacionalnih i međunarodnih fondova</i>	Broj projekata	Broj	1	Interna evidencija	5 -10	5 -10	5 -10
<i>3.3.2. Korišenje dodatnih mehanizama razvoja podrazvijenih područja</i>	Broj projekata	Broj	1	Interna evidencija	5 -10	5 -10	5 -10