

Idejno rješenje vizualnog identiteta

2016.

GODINA

SVETOGA

VLAHA

OBRAZLOŽENJE

Razmišljajući o vizualnim elementima koji odlikuju sv. Vlaha, na pamet će svakom odmah pasti njegova bizantska kruna, maketa Dubrovnika ili biskupski štap, dok stojeću pozu u kojoj je prikazan karakterističnom čini njegov položaj ruku: desna je ruka podignuta u blagoslov, dok je lijeva ruka dolje, uz tijelo i njome drži Grad. Upravo se na tim rukama temelji naš kreativni koncept.

Univerzalna simbolika ruku jest stvaralačka snaga, vještina, liječenje, nježnost, privrženost i milost, a u religijskom svijetu, dakako, molitva i blagoslov. Sve te simbole-osobine neposredno ili posredno povezujemo uz sv. Vlaha.

Držanje ruku u znak blagoslova, prihvaćanja u religijsku zajednicu ili Božje zaštite, nalazimo još u Starom zavjetu (Ruka je Boga našega ispružena da blagoslovi sve one koji ga traže - Ezra 8:22), a jednako je aktualno i danas. Desna ruka sv. Vlaha blagoslivlja Dubrovčane i njihove goste već stoljećima, a valja istaknuti i godišnju proslavu blagdana Ruke svetog Vlaha kada se u procesiji relikvijom ruke blagoslivlja okupljene oko oltara.

Drugom (lijevom) rukom sveti Vlaho drži, odnosno štiti Grad i sve njegove stanovnike, čineći ih sigurnima i bezbrižnima. Kako Luko Paljetak piše u svojoj pjesmi:

*...kad zaspim, mirno spim
i svunoć, sve do dzore spavam ti kako tić
i zato neka tâ te ruka na kojoj Grad
naš držiš ne zaboli nigda, nigda, nigda.*





Temeljna boja grafičkog rješenja je crvena koja isijava festivnim, svečanim i crkvenim duhom, a proizlazi iz starog dubrovačkog grba. Dojam upotpunjuje serifni font koji odiše tradicijom.

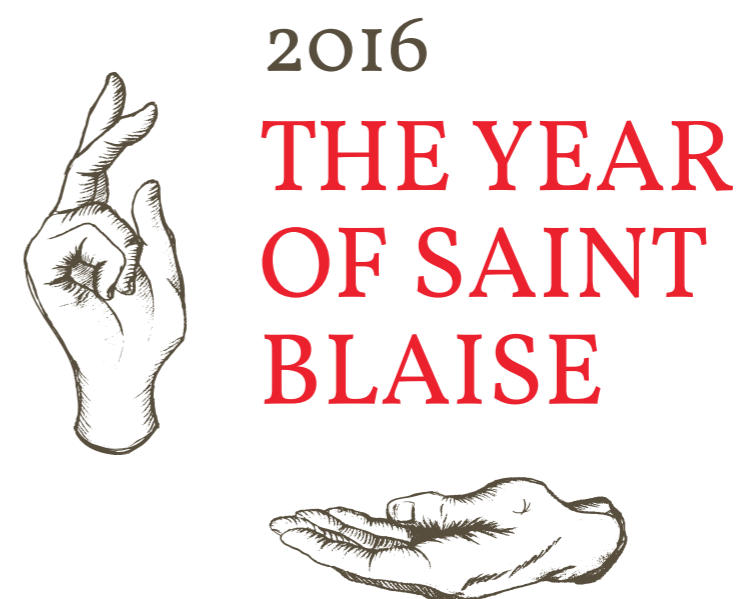
Osnovni vizualni element su ilustrirane ruke u stilu bakroreza, a između njih stoji natpis „2016. – godina svetog Vlaha“. Istu kompoziciju zadržavamo i na svim aplikacijama gdje se kao zajednički element uvijek pojavljuju ruke: desna lijevo gore i lijeva desno dolje. Na taj način sveti Vlaho blagoslivlja i štiti ne samo 2016. – godinu svetog Vlaha, već i sve manifestacije unutar nje, kao i sve predmete i sredstva na koji se vizualni identitet aplicira.

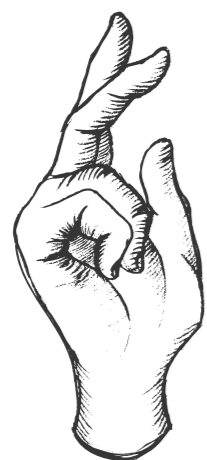


2016.

**GODINA
SVETOG
VLAHA**







2016.
GODINA
SVETOG
VLAHA



2016.
GODINA
SVETOG
VLAHA







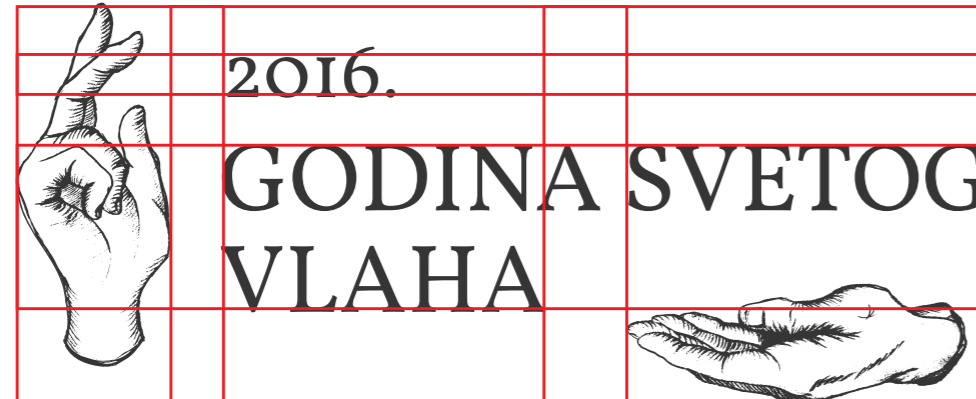
C:0 M:10 Y:30 K:80
R:100 G:90 B:74 #645a4a
Pantone Solid Coated 405 C



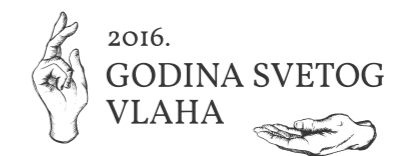
C:0 M:100 Y:100 K:0
R:237 G:28 B:36 #ed1c24
Pantone Solid Coated 485 C



minimalna udaljenost od ostalih elemenata



30 mm 110 px



45 mm 175 px

maksimalno dopušteno umanjeње

odnos znaka i logotipa

Vollkorn Regular

A B C Č Ć Đ E F G H I J K L M N O P R S Š T U V Z Ž

a b c č ć đ e f g h i j k l m n o p r s š t u v z ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

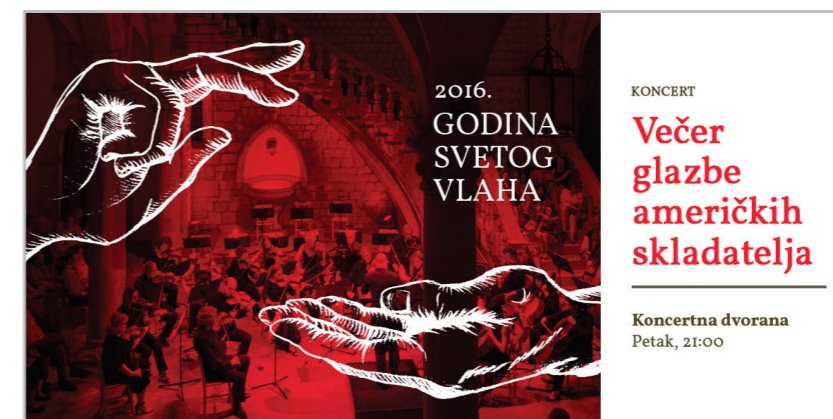
Vollkorn Bold

A B C Č Ć Đ E F G H I J K L M N O P R S Š T U V Z Ž

a b c č ć đ e f g h i j k l m n o p r s š t u v z ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9





IO.

Primjena: plakat, oglas, ulaznica



