

# NEWSLETTER

Ožujak 2026 Izdanje broj 1



## People Powered Tourism

Mi smo partnerstvo od 14 projektnih partnera iz 10 zemalja diljem Podunavske regije, posvećeno preoblikovanju lokalnog turizma kroz rješenja koja se temelje na ljudima, iskustvima i održivosti. Uz podršku 12 pridruženih partnera, ponovno promišljamo kako turizam može služiti zajednicama — ne samo posjetiteljima.

### NAŠ CILJ

Cilj je osnažiti lokalne zajednice — uključujući marginalizirane skupine — u manje posjećenim urbanim četvrtima i udaljenim ruralnim područjima da ponovno otkriju i ožive svoju kulturnu i prirodnu baštinu. Kroz društvene inovacije zajednički osmišljavamo održive, iskustvene i transformativne turističke usluge koje potiču razvoj lokalno vođenog gospodarstva posjetitelja i stvaraju opipljive društveno-ekonomske koristi.

### NOVI TURIZAM ZA STVARNI UČINAK

Projekt prihvaća koncept ekonomije posjetitelja, svjež pristup turizmu koji jednako vrednuje ljude, priče i stvarna iskustva kao i destinacije i atrakcije. U njegovu su središtu ljudske povezanosti, autentični susreti i prilagođena iskustva — elementi koji putovanja čine smislenima.

### SADRŽAJ:

Predstavljamo projekt  
People Powered Tourism

Sastanci s dionicima

Ekonomija posjetitelja u  
praksi

Sastanak partnera u  
Timișoari  
24.–26. veljače 2026.

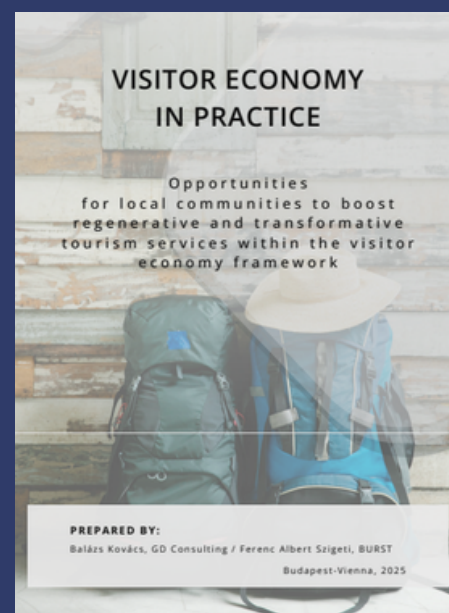
Uvid u nadolazeće pilot  
aktivnosti projekta

Trajanje: 1. travnja 2025. – 31. ožujka 2028.  
Proračun: 2.538.365 €

# Ekonomija posjetitelja u praksi – benchmarking studija

Projekt je objavio novu studiju koja istražuje kako zajednice diljem Podunavske regije mogu preuzeti vodeću ulogu u oblikovanju održivijeg i uključivijeg turizma. Publikacija uvodi koncept „ekonomije posjetitelja“, naglašavajući kako se razvoj turizma može odmaknuti od tradicionalnog marketinga destinacija i umjesto toga usmjeriti na smisleno povezivanje posjetitelja i lokalnih zajednica. Stavljanjem ljudi u središte razvoja turizma, destinacije mogu stvarati autentična iskustva, istodobno jačajući lokalni identitet, uključenost zajednice i dugoročnu otpornost.

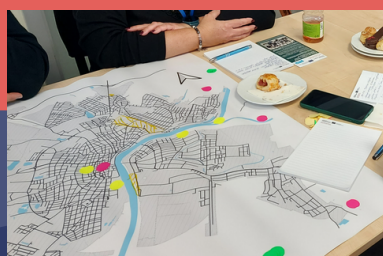
Osim predstavljanja ključnih načela pristupa ekonomije posjetitelja, studija donosi i niz inspirativnih primjera dobre prakse iz cijele regije. Ovi primjeri pokazuju kako lokalni dionici – od jedinica lokalne samouprave i turističkih organizacija do udruga i malih poduzeća – mogu uspješno zajednički razvijati inovativna turistička iskustva utemeljena na lokalnoj baštini, kulturi i znanju. Kombinirajući praktične uvide s primjerima iz stvarnog života, publikacija pruža vrijednu inspiraciju destinacijama koje žele razvijati modele turizma vođenog ljudima.



## RADIONICE ZA DIONIKE

Tijekom proteklih mjeseci partnerske organizacije projekta bile su domaćini niza radionica za jačanje kapaciteta i mapiranje, koje su okupile širok raspon lokalnih dionika – od jedinica lokalne samouprave i turističkih organizacija do stručnjaka za kulturnu baštinu i očuvanje prirode.

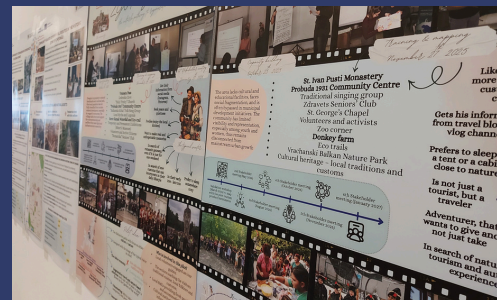
Nadovezujući se na znanja stečena tijekom Masterclassa na početnom sastanku u Szegedu u Mađarskoj te studijskog posjeta Beču prošle jeseni, sudionici su zajednički mapirali lokalne kulturne i prirodne resurse. Radionice su ojačale lokalne kapacitete, istodobno ističući ključnu ulogu uključivanja dionika u razvoj inovativnih usluga u sektoru ekonomije posjetitelja, posebno u urbanom i prirodnom turizmu.



## Partnerski sastanak - Timisoara

Od 24. do 26. veljače 2026. partneri projekta People Powered Tourism okupili su se u Timișoari na tri dana intenzivne suradnje, međusobnog učenja i aktivnosti provjere na terenu. Sastanak, održan u kreativnom centru FABER, kombinirao je stručnu razmjenu s imerzivnim terenskim iskustvima, pružajući partnerima vrijedne uvide u to kako inicijative vođene zajednicom mogu revitalizirati urbana i ruralna područja kroz kulturu, baštinu i poduzetništvo.

Program je partnerima pružio priliku da predstave rezultate svojih tekućih aktivnosti jačanja kapaciteta i mapiranja te da razmijene povratne informacije o novim pilot-idejama koje će se kasnije ove godine provoditi na partnerskim lokacijama. Kroz interaktivne rasprave i sesije međusobne evaluacije, partnerstvo je dodatno usavršilo svoj zajednički metodološki pristup razvoju usluga u ekonomiji posjetitelja, utemeljenih na lokalnim kulturnim i prirodnim resursima.



Jedan od ključnih naglasaka sastanka bio je niz imerzivnih “walkshop” aktivnosti validacije u povijesnoj četvrti Fabric u Timișoari. Sudionici su istražili razne inspirativne inicijative koje pokazuju kako uključivanje zajednice, društvene inovacije i kreativno poduzetništvo mogu doprinijeti regeneraciji manje posjećenih urbanih područja. Primjeri su uključivali socijalna poduzeća koja pretvaraju otpad u nove proizvode, inicijative održivosti koje vode umjetnici te kulturnu revitalizaciju povijesnih znamenitosti poput Fabric sinagoge. Ovi primjeri iz stvarnog života ilustrirali su kako kultura, socijalna uključenost i poduzetništvo mogu zajedno djelovati na jačanje lokalne ekonomije posjetitelja.

Posljednji dan usmjerio je fokus na ruralne kontekste kroz terenski posjet obližnjem selu Parța. Kroz još jedan interaktivni “walkshop”, partneri su iskusili kako turizam vođen zajednicom može graditi na lokalnim tradicijama, obrtima i gastronomiji, istovremeno jačajući lokalni identitet te veze između stanovnika i posjetitelja. Sastanak je pokazao vrijednost transnacionalne suradnje i praktičnog učenja u razvoju inovativnih, na ljude usmjerenih turističkih rješenja koja se mogu primijeniti diljem dunavske regije.



Što slijedi...

Počevši od sredine travnja u Kóspallagu u Mađarskoj, projekt će pokrenuti niz pilot-aktivnosti na partnerskim lokacijama koje će trajati do studenoga. Ove će inicijative testirati inovativna iskustva u ekonomiji posjetitelja osmišljena kako bi se bolje rasporedili tokovi posjetitelja, povezujući popularne destinacije s manje poznatim mjestima i lokalnim zajednicama.

Pilot-aktivnosti uključivat će praktične radionice tradicionalnih obrta i kulinarstva u kojima posjetitelji mogu aktivno sudjelovati i učiti od lokalnog stanovništva. U kombinaciji s pričanjem priča, vođenjem od strane zajednice te aktivnostima očuvanja prirode – uključujući programe koji povezuju boravak na otvorenom s podizanjem svijesti o okolišu – pilot-projekti imaju za cilj stvoriti smislene veze između posjetitelja, lokalne kulture i prirodnog okoliša.



<https://interreg-danube.eu/projects/people-powered-tourism>

Ovaj projekt podržava program Interreg za dunavsku regiju te sufinancira Europska unija.



<https://www.facebook.com/peoplepoweredtourism>





